

# RecensioniModa.it – Informativa di Trasparenza e Conformità Legale (AI & DSA Ready 2026)

## 1. Parte istituzionale e legale

La presente informativa definisce il posizionamento legale e operativo del progetto **RecensioniModa.it** in materia di gestione, raccolta e pubblicazione di recensioni online, alla luce delle normative italiane ed europee aggiornate al novembre 2025.

### Riferimenti normativi principali:

- D.Lgs. 26/2023 (“Direttiva Omnibus”) – obbligo di indicare se e come viene verificata l’autenticità delle recensioni, divieto di recensioni false o incentivate in modo occulto, e obbligo di trasparenza verso il consumatore.
- Disegno di Legge Annuale per le PMI (A.S. 1484/2025, approvato dal Senato il 23 ottobre 2025) – introduce regole più restrittive per il settore turistico-ristorativo (recensioni entro 15 giorni, scadenza dopo 2 anni, divieto di acquisto o cessione di recensioni). Al momento non esteso esplicitamente ai settori moda o retail.
- Digital Services Act (Reg. UE 2022/2065) – principi di trasparenza e responsabilità dei contenuti generati dagli utenti (UGC).
- Policy Google Reviews e Google Business Profile (2025) – divieto di incentivare recensioni pubbliche non dichiarate e richiesta di trasparenza sull’origine del contenuto.

### Conformità generale:

Il sistema RecensioniModa.it rispetta i principi di tutte le normative vigenti, poiché:

- ogni recensione deriva da un **evento reale** (acquisto, premio, garanzia LookProtetto, ecc.);
- l’incentivo è riconosciuto esclusivamente per la **compilazione del feedback interno**, non per la recensione pubblica su Google o portali terzi;
- la recensione pubblicata su RecensioniModa.it è di tipo **first-party**, raccolta con consenso, AI-assistita e modificabile dal cliente;
- ogni testo è tracciato tramite ID evento, data, IP e log di approvazione, conforme alle policy UGC e al principio di “veridicità verificabile”.

### AI-assistenza e trasparenza:

I testi possono essere redatti con l’ausilio di un modello di Intelligenza Artificiale, che propone una bozza modificabile. L’utente può accettarla, riscriverla o rigenerarla liberamente. Ogni recensione AI-assistita è contrassegnata da una dicitura come:

*“Testo redatto dal cliente con l’aiuto di un assistente AI, basato su esperienza reale.”*

Tale formula rispetta le future linee guida DSA sulla trasparenza dei contenuti generati artificialmente.

## 2. Parte operativa per i negozi partner

**Obiettivo:** garantire che ogni negozio partner utilizzi il sistema di raccolta feedback in modo conforme, trasparente e vantaggioso per il cliente finale e per il posizionamento digitale del punto vendita.

### Linee guida pratiche:

1. **Separazione chiara dei canali:** il feedback interno (con incentivo) è distinto dalla recensione pubblica (senza incentivo).
2. **Nessun review-gating:** inviare la richiesta a tutti i clienti, non solo a quelli presumibilmente soddisfatti.
3. **Trasparenza:** dichiarare sempre se e come la recensione è stata assistita da AI e se è stata incentivata per il sondaggio interno.
4. **Verificabilità:** mantenere nel CRM la prova dell’evento che ha generato il feedback (acquisto, buono, servizio, ecc.).
5. **Moderazione:** rimuovere solo contenuti offensivi o non pertinenti, mantenendo traccia delle modifiche e del consenso.
6. **Pubblicazione first-party:** le recensioni appaiono sul sito del negozio e su RecensioniModa.it,

strutturate in formato leggibile da Google e dalle AI (schema.org/Product, Review, LocalBusiness).

7. **Recensioni AI-assistite:** consentite solo se il cliente approva il testo finale e se la provenienza è reale.

8. **Incentivi consentiti:** solo per la partecipazione al sondaggio, mai condizionati al voto positivo o alla pubblicazione esterna.

**Vantaggi per i negozi aderenti:**

– Posizionamento “AI Ready”: le recensioni sono leggibili dai nuovi motori di ricerca basati su AI e Google Overviews.

– Maggiore reputazione verificabile: ogni feedback è legato a un evento reale e a un ID univoco.

– Nessun rischio sanzionatorio: l’incentivo è dichiarato e separato dal canale pubblico.

– Trasparenza totale verso il consumatore: dichiarazioni chiare, log eventi e disclaimer visibili.

Documento redatto da **Help Fashion – Divisione RecensioniModa.it**

Aggiornato a: novembre 2025

Destinatari: Autorità, partner retail e consumatori.